



IL PRIMO CONCORSO DI IDEE DOVE SI PARTECIPA COL CUORE

CON IL
PATROCINIO DI



CON LA
COLLABORAZIONE DI



Fondazione italiana per il cuore
Associazione senza scopo di lucro
Riconoscimento giuridico n. 14/12/649

Comunicato Stampa

'ADERIRE PER VINCERE': PREMIATE LE ASSOCIAZIONI PAZIENTI VINCITRICI DEL PRIMO CONTEST DI IDEE PER SENSIBILIZZARE SULL'ADERENZA TERAPEUTICA

- L'iniziativa, promossa dal Gruppo Servier in Italia e realizzata con il patrocinio di CONACUORE – Coordinamento Nazionale delle Associazioni del Cuore e in collaborazione con FIPC – Fondazione Italiana per il Cuore, con l'obiettivo di ideare con le Associazioni Pazienti progetti efficaci per sensibilizzare sul tema dell'aderenza alle cure.
- I progetti vincitori, selezionati da una giuria tecnica e tramite voto popolare sono stati annunciati durante il 24° Convegno Nazionale Conacuore.
- Quasi 200 mila le persone con patologie cardiovascolari che, a causa di una non corretta adesione alle cure, perdono la vita ogni anno in Europa¹. In Italia il rapporto OsMed 2022 di AIFA riporta che la percentuale di soggetti con alta e bassa aderenza al trattamento con antipertensivi non supera il 52,4% e il 18,2% in un campione di pazienti over 65².

Modena, 22 aprile 2024 – Durante il 24° Convegno Nazionale Conacuore (Modena, 19-20 aprile), si è tenuta la cerimonia di premiazione in cui sono stati annunciati i progetti vincitori del contest **"Aderire per Vincere"**, il primo concorso dedicato alle Associazioni Pazienti con l'obiettivo di raccogliere e premiare le **idee più creative per comunicare** in modo efficace l'importanza **dell'aderenza terapeutica nelle malattie cardiovascolari**. Lanciato lo scorso ottobre, è un'iniziativa del **Gruppo Servier in Italia** realizzata con il patrocinio di **CONACUORE – Coordinamento Nazionale delle Associazioni del Cuore** e in collaborazione con **FIPC – Fondazione Italiana per il Cuore**, alla quale hanno partecipato **9 Associazioni Pazienti aderenti a Conacuore**.

"Abbiamo accettato con entusiasmo di creare insieme al Gruppo Servier in Italia 'Aderire per Vincere' che non è stato solo un contest di idee ma un percorso di formazione sul tema dell'aderenza terapeutica con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere in modo più incisivo le diverse Associazioni che aderiscono a CONACUORE. I progetti candidati sono stati creati da chi il problema dell'aderenza alle terapie lo vive in prima persona ogni giorno e per questo rappresentano ottimi spunti per creare campagne di comunicazione più efficaci" – dichiara **Giuseppe Ciancamerla**, Presidente CONACUORE, Coordinamento Nazionale delle Associazioni del Cuore. – *"Siamo molto onorati poi di aver premiato le Associazioni vincitrici nell'ambito del nostro Congresso Nazionale, riconoscendo pubblicamente il loro impegno e il loro contributo concreto a questo progetto di sensibilizzazione creato dai pazienti per i pazienti."*

La scarsa aderenza alle terapie è un problema che riguarda in particolare le malattie croniche e tra queste rientrano quelle cardiovascolari: in Italia il rapporto OsMed 2022 di AIFA riporta che la percentuale di pazienti con alta e bassa aderenza al trattamento con antipertensivi non supera il 52,4% e il 18,2% in un campione di pazienti over 65². Il problema non riguarda solo il paziente iperteso, come dimostrano i dati disponibili sulla popolazione con valori alterati di colesterolo e/o trigliceridi nel sangue: solo 4 pazienti su 10 risultano essere pienamente aderenti alla terapia³. Affinché ciò avvenga, è fondamentale che il paziente sia informato sulla propria patologia e sulle sue possibili conseguenze, che sia coinvolto in maniera attiva e motivato a seguire le indicazioni mediche.



IL PRIMO CONCORSO DI IDEE DOVE SI PARTECIPA COL CUORE

CON IL PATROCINIO DI



CON LA COLLABORAZIONE DI



In questo contesto è fondamentale il lavoro di squadra di clinici, operatori sanitari, farmacisti, Associazioni Pazienti, istituzioni ed aziende. Proprio in quest'ottica sono stati valutati i progetti candidati nel contest "Aderire per Vincere". Le Associazioni premiate **AMA CUORE BARI ODV e Amici di Cuore di Bari** hanno dimostrato una grande sensibilità e capacità nel promuovere questo tema, presentando progetti rispondenti ai criteri di valutazione stabiliti dalla Giuria Tecnica: **pertinenza del progetto** sul tema dell'aderenza nelle malattie cardiovascolari; **originalità delle idee proposte, efficacia con cui il messaggio è stato trasmesso** al pubblico; **innovazione** nel modello comunicativo del progetto e nelle strategie di coinvolgimento; **corretto approccio medico-scientifico** ed infine **qualità del materiale visivo, testuale o multimediale** realizzato.

"La comunicazione ha sempre quale obiettivo una modifica di orientamento e comportamento del destinatario: nel caso dell'invito all'aderenza il 'ritorno' atteso è particolarmente sfidante, poiché incontra resistenze personali che possono sommarsi a pregiudizi sociali" – commenta **Marco Ferrazzoli**, Rappresentante Giuria Tecnica. – *"Iniziativa come questa campagna sono quindi utili per attivare maggiore consapevolezza e progettare strumenti mediali efficaci."*

Alle Associazioni pazienti coinvolte nel contest è stato chiesto di ideare progetti di comunicazione per sensibilizzare pazienti con malattie croniche e renderli consapevoli dell'importanza di seguire correttamente le terapie prescritte dal medico per l'efficacia della cura e per la sostenibilità del SSN. L'importanza dell'aderenza terapeutica nelle malattie cardiovascolari non può essere sottovalutata. Queste malattie rappresentano, infatti, la principale causa di morte in Italia essendo responsabili di quasi un decesso su due³. Ogni anno l'Unione Europea spende per queste patologie **oltre 280 miliardi di euro** a cui ogni italiano contribuisce con più di 700 €⁴. Nonostante questo, **su 15 milioni di italiani trattati per ipertensione e scompenso cardiaco, meno della metà (47,6%) segue le indicazioni del medico, ma solo parzialmente**⁵ compromettendo così l'efficacia della terapia.

"L'aderenza alle terapie e ai corretti stili di vita nelle malattie cardio-cerebrovascolari è una questione multi-dimensionale, che deve essere affrontata in sinergia da tutti gli attori coinvolti: pazienti, medici, farmacisti, aziende e Istituzioni" – dichiara **Emanuela Folco**, Presidente Fondazione Italiana per il Cuore. – *"Per questo, nell'ambito delle attività dell'Alleanza Italiana per le malattie cardio-cerebrovascolari, costituita presso la Direzione Generale della prevenzione sanitaria del Ministero della Salute, è attivo, grazie al nostro coordinamento, un Gruppo di lavoro dedicato all'aderenza terapeutica, come strumento necessario per garantire un percorso efficace di cura per i cittadini affetti da malattie cardio-cerebrovascolari. Al gruppo di lavoro hanno aderito una trentina di esperti, appartenenti a società scientifiche e associazioni facenti parte dell'Alleanza, confermando il grande interesse rivolto alla tematica dell'aderenza terapeutica, sia sul profilo medico/clinico che sociale/economico."*

In una società in cui l'invecchiamento della popolazione è la tendenza attuale e futura, le malattie croniche rappresentano una vera sfida sia a livello organizzativo che di costi pubblici e l'aderenza giocherà un ruolo davvero centrale, se gestita 'in rete' da tutti gli attori coinvolti.

"Siamo molto orgogliosi di essere partner di Associazioni Pazienti e Società Scientifiche in progetti che favoriscano la sensibilizzazione sui fattori di rischio e sull'importanza dell'aderenza terapeutica soprattutto per i pazienti cronici con patologie cardiometaboliche, spesso anziani fragili, con più patologie e politrattati" – conclude **Marie-Georges Besse**, Direttore Medical Affairs del Gruppo Servier in Italia – *"La nostra azienda è stata una delle prime a credere nell'importanza di educare sul ruolo strategico di una corretta aderenza alle cure, che per noi ha assunto anche una dimensione di responsabilità sociale d'impresa. Da 70 anni mettiamo a disposizione di pazienti e medici un ampio portfolio di farmaci studiati per semplificare l'assunzione della terapia, a favore di un aumento dell'aderenza e di una conseguente migliore efficacia della cura."*



IL PRIMO CONCORSO DI IDEE DOVE SI PARTECIPA COL CUORE

CON IL
PATROCINIO DI



CON LA
COLLABORAZIONE DI



Fondazione italiana per il cuore
Associazione senza scopo di lucro
Riconoscimento giuridico n. 14.12.649

Per maggiori info: <https://aderirepervincere.it/>

Per ulteriori informazioni:

Conacuore ODV

+39 059342459 presidenza@conacuore.it

Fondazione Italiana per il Cuore

Mobile +39 366 9616406, info@fondazionecuore.it

Noesis

Giovanna Vetere, Account Director, Noesis Comunicazione

Mobile +39 348 7022510, giovanna.vetere@noesis.net

Benedetta Salemme, Junior Account Executive, Noesis Comunicazione

Mobile +39 324 8007570, benedetta.salemme@noesis.net

NOTE

1 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), "Investing in medication adherence improves health outcomes and health system efficiency", OECD Health Working Paper N. 105, 22-06-2018,

[https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/8178962c-](https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/8178962c-en.pdf?expires=1679499067&id=id&accname=quest&checksum=F148F8F7A7E25006A4B302BAD8E680B3)

[en.pdf?expires=1679499067&id=id&accname=quest&checksum=F148F8F7A7E25006A4B302BAD8E680B3](https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/8178962c-en.pdf?expires=1679499067&id=id&accname=quest&checksum=F148F8F7A7E25006A4B302BAD8E680B3)

2 L'uso dei farmaci in Italia - Rapporto OsMed 2022. Accessed March 13, 2024. Available at

<https://www.aifa.gov.it/-/l-uso-dei-farmaci-in-italia-rapporto-osmed-2022>

3 Rapporto OsMed 2021

4 Luengo-Fernandez R, Walli-Attaei M, Gray A, Torbica A, Maggioni AP, Huculeci R, Bairami F, Aboyans V, Timmis AD, Vardas P, Leal J. Economic burden of cardiovascular diseases in the European Union: a population-based cost study. Eur Heart J. 2023 Dec 1;44(45):4752-4767. doi: 10.1093/eurheartj/ehad583. PMID: 37632363; PMCID: PMC10691195.

5 <https://www.aifa.gov.it/documents/20142/1967301/Rapporto-OsMed-2022.pdf>